

LA POLITIQUE QUALITÉ TOURISME OFFICE DE TOURISME LE GRAU DU ROI PORT CAMARGUE

« Orienter le positionnement de la Station vers un tourisme plus respectueux des Habitants, du Territoire, de l'Environnement, sortir de l'aire du « toujours plus » pour aller vers celle du « toujours mieux » tout en restant Vrai et Authentique »

● Objectifs Ville :

- Maintenir et faire évoluer le classement catégorie 1 et la marque « Qualité Tourisme »
- Placer au cœur de notre stratégie l'environnement pour un tourisme responsable et durable
- Soutenir Le Grau du Roi comme territoire amplificateur d'attractivité toute l'année
- Renforcer le Tourisme d'Affaires
- Développer le Tourisme Sportif
- Réinventer l'Accueil touristique : visiteurs, résidents, socio pros. Imaginer de nouveaux lieux conviviaux et symboliques



● Objectifs Partenaires :

- Mise en place d'un service relation partenaires pour créer de la cohésion et fédérer les professionnels autour de la stratégie station
- Impulser et accompagner les socio-pros vers les labels qualifiants : Qualité Tourisme, Tourisme & Handicap, Accueil Vélo, Vignobles et découvertes et autres.
- Développer l'accompagnement commercial des prestataires
- Assurer la croissance de la digitalisation et impulser l'utilisation des nouveaux supports numériques et logistiques



● Objectifs Clients :

- Accueillir les visiteurs selon les performances d'un office de tourisme classé et marqué
- Rester à l'écoute des clients et prendre en compte leurs attentes
- Communiquer et proposer le partage d'expérience, bons plans, apporter un conseil personnalisé et unique au touriste.
- Mettre en lumière les produits locaux et durables de la destination
- Mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel
- Faire vivre les traditions et la culture locale
- Communiquer sur les labels de qualité présents sur la station



● Objectifs Equipe :

- Former les conseillers en séjour à devenir des Ambassadeurs et influenceurs du Territoire
- Transformer l'espace accueil (Villa Parry) pour le rendre fonctionnel afin de mixer convivialité, espace de travail et authenticité
- Travailler le conseil plus ciblé sur les acteurs locaux et/ou de proximité pour mettre en avant les particularités et les originalités de la station
- Décliner en transversalité les valeurs d'un tourisme régénérateur

